

# (Werk)planningen maken

Les 2 - Hoe doe je dat en waarom?

# Retail Feiten 2022

Wat is jou bij gebleven en zou belangrijk kunnen zijn?



## Overheid schrapt mondkapjesplicht in winkels

| Gepubliceerd op 16 februari 2022 om 09:40



**H**et kabinet versoepelt de meeste coronamaatregelen per 25 februari. De anderhalvemetermaatregel, het maximumaantal bezoekers en de mondkapjesplicht in winkels komen te vervallen.

Meld je aan voor de gratis  
nieuwsbrieven van  
RetailTrends en mis niets!

Je e-mailadres\*

Aanmelden >



# Amazon schrapt ruim 18.000 banen

| Gepubliceerd op 5 januari 2023 om 08:46



**W**

ebgigant Amazon schrapt ruim 18.000 banen. Dat heeft topman Andy Jassy aan het personeel laten weten.

Meld je aan voor de gratis  
nieuwsbrieven van  
RetailTrends en mis niets!

Je e-mailadres\*



# Omzet Jumbo in 'bewogen jaar' boven de 10 miljard

| Gepubliceerd op 3 januari 2023 om 09:10



**S**upermarktketen Jumbo heeft vorig jaar voor het eerst meer dan 10 miljard euro omzet geboekt.

De omzet van La Place is bijna terug op het niveau van voor de coronacrisis.

De consumentenomzet van de Jumbo-formule kwam op 10,2 miljard uit, 3,2 procent meer dan een jaar eerder. Daarmee was de groei licht hoger dan de totale markt. Het marktaandeel bleef met 22 procent nagenoeg gelijk.

Meld je aan voor de gratis  
nieuwsbrieven van  
RetailTrends en mis niets!

Je e-mailadres\*

Aanmelden >

Exclusief voor



## Jumbo trekt tv-campagne terug na ophef

| Gepubliceerd op 2 november 2022 om 15:05



**S**upermarktketen Jumbo haalt een WK-commercial offline nadat er ophef over ontstond. De supermarktketen zegt de ophef te betreuren en maakt zijn excuses.

In de reclame die dinsdagavond online en op tv werd gelanceerd, waren bouwvakkers te zien die de polonaise dansten in aanloop naar het WK voetbal. Daar ontstond ophef over. Mensenrechtenorganisaties zoals Amnesty International en Human Rights Watch noemen de commercial schandalig en beledigend.

Amper een dag na de lancering is de commercial woensdag offline gehaald. "We realiseren ons nu dat in deze reclame een link te maken is naar de erbarmelijke arbeidsomstandigheden in Qatar en dat is nooit

### Events

- 13**  
jan NYC Retail Experience  
New York, NRF Retail's Big Show
- 20**  
apr Fans Love Brands  
Heineken Experience
- 8**  
jun Stores That Wow  
Spant! Bussum
- 7**  
sep RetailTrends Live!  
DeLaMar Theater
- 9** What's Next in Retail Tech





## Primark blijft zich verzetten tegen e-commerce

| Gepubliceerd op 3 januari 2023 om 09:10



**P**rimark weigert om een e-commerce kanaal te lanceren, ondanks de teruggelopen inkomsten tijdens de pandemie. Dat meldt de Financial Times.

Zonder online verkoopkanaal werd Primark geconfronteerd met volledige sluiting. Er werd uiteindelijk maar een derde van de verwachte winst behaald in het jaar tot september 2020. Maar de e-commerce betreden zou volgens ceo George Weston van moederbedrijf Associated British Foods de winstgevendheid schaden. "Op onze prijspunten neemt online niet alleen een deel van de marge in

Meld je aan voor de gratis  
nieuwsbrieven van  
RetailTrends en mis niets!

Je e-mailadres\*

Aanmelden >

**Exclusief** voor  
members van





## Waarom Picnic nog geen winst maakt

**W**ebsuper Picnic groeit flink door. Jaar na jaar verdubbelt de omzet, maar winst maken zit er nog niet in. Medeoprichters Michiel Muller en Joris Beckers vertellen hoe dat komt. “Maar weet je, wij zijn daar helemaal niet mee bezig.”

### Waarop kwam de omzet van 2021 uit?

Muller: “Rond een miljard euro. Run-rate is dat.”

### En wat betekent dat in Jip-en-Janneke-taal?

Muller: “De laatste maand keer twaalf of het laatste kwartaal keer vier. Als je een krant vraagt naar de oplage, dan krijg je ook niet de gemiddelde oplage over dat jaar, maar de oplage van vandaag. Run-rate is ook voor groeibedrijven de zinnige metric.”

Zolang Picnic blijft uitbreiden en blijft investeren in dc's, mensen en elektrische wagentjes, dan zal het lastig zijn om winst te maken.

Beckers: (Koeltjes) “We zijn al jaren winstgevend.”





# Nieuwe cao retail non-food: lonen twee keer omhoog

| Gepubliceerd op 5 januari 2023 om 15:30



**E**r is een nieuwe eenjarige cao retail non-food voor de ongeveer 200.000 medewerkers die daaronder vallen. De leden van de vakbonden CNV Vakmensen, De Unie, AVV en RMU hebben ingestemd met het eindvoorstel.

De medewerkers krijgen er vanaf 1 januari dit jaar 7,46 procent bij. Op 1 juli worden de lonen verhoogd met hetzelfde percentage als waarmee het wettelijk minimumloon stijgt. De kleine groep medewerkers die buiten het loongebouw valt, krijgt er eenmalig 2,5 procent bij.

In de cao is ook een stagevergoeding van 250 euro bruto per maand opgenomen. Ook staat erin dat medewerkers het recht hebben om buiten werktijd onbereikbaar te zijn.

"Er is momenteel sprake van een economisch zware periode", zegt brancheorganisatie INretail. "Voor werkgevers is het een uitdagende opdracht om de loonsverhoging in hun exploitatie te verwerken, maar tegelijk is er oog voor de kostenstijgingen waarmee medewerkers worden geconfronteerd."

Meld je aan voor de gratis  
nieuwsbrieven van  
RetailTrends en mis niets!

Aanmelden >

**Exclusief** voor  
members van  
RetailTrends

- Toegang tot alle content van RetailTrends
- Geef **10 collega's** een inlogaccount
- Ontvang het magazine
- **Korting op events**





# Vomar: voor zesde jaar op rij snelstgroeiende supermarkt

Gepubliceerd op 6 januari 2023 om 11:06



**V**omar zag de omzet vorig jaar met maar liefst 30 procent stijgen. Daarmee is het naar eigen zeggen voor het zesde jaar op rij de snelstgroeiende supermarktketen van het land. De totale markt groeide volgens NielsenIQ met 3 procent.

Meld je aan voor de gratis nieuwsbrieven van RetailTrends en mis niets!

Aanmelden >





# SORRY!

## WE HAVE CLOSED

## 2022 was dramatisch jaar voor Britse retail: 17.000 winkels sloten

Gepubliceerd op 2 januari 2023 om 08:51



**D**e Britse detailhandel heeft een dramatisch jaar achter de rug. Meer dan 17.000 winkels - bijna vijftig per dag - sloten de deuren. Dat is bijna 50 procent meer dan in het tweede coronajaar 2021.

Meld je aan voor de gratis  
nieuwsbrieven van  
RetailTrends en mis niets!

Aanmelden >



## Nieuw omzetrecord voor supermarkten met kerst

Gepubliceerd op 29 december 2022 om 13:07



**S**upermarkten hebben in de week van kerst het omzetrecord van vorig jaar verbroken met ruim 100 miljoen euro. De weekomzet was zo'n 1,17 miljard euro.

Dat meldt onderzoeksbureau NielsenIQ. Het is de eerste keer dat supermarkten voor meer dan 1,1 miljard euro verkopen en pas de vierde keer dat de grens van 1 miljard euro gepasseerd is. De andere

Meld je aan voor de gratis  
nieuwsbrieven van  
RetailTrends en mis niets!

Je e-mailadres\*

Aanmelden >





## 'Kleinere Coop-winkels worden geen Plus'

| Gepubliceerd op 16 mei 2022 om 09:10



**S**upermarkten van Coop met een weekomzet onder de zestigduizend euro worden mogelijk niet omgebouwd naar Plus. Dat schrijft Distrifood op basis van bronnen.

Het zou in ieder geval gaan om de veertig vestigingen van buurtformule Coop Compact.

Mogelijk vallen nog veel meer winkels onder deze drempelwaarde. Een deel daarvan wordt mogelijk

Meld je aan voor de gratis  
nieuwsbrieven van  
RetailTrends en mis niets!

Je e-mailadres\*

Aanmelden >

# BALENCIAGA

## Balenciaga trekt modecampagne terug na ophef

Gepubliceerd op 24 november 2022 om 09:23



**M**odemerk Balenciaga verontschuldigt zich om een advertentiecampagne waarin kinderen worden afgebeeld met teddybeertassen met bondagekleding. De campagne is direct offline gehaald.

### Events

**13**  
jan NYC Retail Experience  
New York, NRF Retail's Big Show

**20**  
apr Fans Love Brands  
Heineken Experience





## Adidas verbreekt samenwerking met Kanye West

Gepubliceerd op 25 oktober 2022 om 14:20



**A**didas verbreekt per direct de samenwerking met Kanye West. Aanleiding zijn antisemitische uitspraken van de rapper, die zich tegenwoordig Ye noemt.

"Adidas tolereert geen antisemitisme en elke andere vorm van haatzaaien", meldt het Duitse sportmerk in een verklaring. "Ye's recente opmerkingen en acties zijn onaanvaardbaar, hatelijk en gevaarlijk." Achter de samenwerking is met onmiddellijke ingang een punt gezet. Er worden geen Yeezy-producten meer gemaakt en alle betalingen zijn stopgezet.

Het besluit raakt Adidas in de portemonnee. Het merk denkt maximaal 250 miljoen dollar mis te lopen. Adidas werkt sinds 2013 samen met West. Eerder verbrak onder meer Balenciaga al de banden met de

### Events

- 13 jan** NYC Retail Experience  
New York, NRF Retail's Big Show
- 20 apr** Fans Love Brands  
Heineken Experience
- 8 jun** Stores That Wow  
Spant! Bussum
- 7 sep** RetailTrends Live!  
DeLaMar Theater
- 9** What's Next in Retail Tech

# 'Wehkamp discrimineerde vrouwelijke bedrijfsjurist'

| Gepubliceerd op 5 september 2022 om 15:23



**E**en vrouwelijke medewerker verdiende bij Wehkamp maandelijks duizend euro minder dan een man die hetzelfde werk deed. Daarnaast handelde de webwinkel onjuist bij het behandelen van klachten van de vrouw over de kwestie, oordeelt het College voor de Rechten van de Mens.

De medewerker werkte vanaf april 2019 als bedrijfsjurist bij de onlineretailer. Een mannelijke collega die enkele maanden later in dienst trad, verdiende duizend euro bruto meer dan zij. Na een aantal gesprekken beloofde Wehkamp dat ze vanaf januari 2021 hetzelfde salaris zou ontvangen als haar

## Events

13  
jan

NYC Retail Exp  
New York, NRF  
Show

20  
apr

Fans Love Bran  
Heineken Exper

8  
jun

Stores That Wo  
Spant! Bussum

7  
sep

RetailTrends Li  
DeLaMar Theat

9

What's Next in





# Blokker-eigenaar ziet HR-directeur vertrekken na ongepast gedrag

| Gepubliceerd op 21 februari 2022 om 09:05



**H**R-directeur Michel Koppen is per direct vertrokken bij Mirage Retail Group wegens ongepast gedrag. Koppen was onlangs benoemd tot HR-directeur bij BCC en HR-coördinator bij het overkoepelende Mirage. De Telegraaf meldt dat herhaaldelijk klachten binnen kwamen bij de holding over grensoverschrijdend gedrag van Koppen.

## Events

**13**  
jan NYC Retail Experience  
New York, NRF Retail's Big Show

**20**  
apr Fans Love Brands  
Heineken Experience



## Retailjaar 2022: de uittocht uit Rusland

**W**at gebeurde er afgelopen jaar in retailland? RetailTrends blikt terug op 2022, aan de hand van tien hoofdpunten. Vandaag: zo worstelden retailers met hun activiteiten in Rusland.

Op 24 februari 2022 gaat er een golf van ontzetting door Europa en daarbuiten. Na veel verbale dreiging en speculaties is het zover en valt Rusland Oekraïne in. Wereldwijd spreken regeringen zich direct uit over de stap van Poetin. Zo ook Nederland: de aanval van Rusland wordt gezien als oorlogsdaad, die gevolgd worden door sancties.

### To boycot or not?

Heel even is het stil. Het lijkt erop dat grote, internationale merken om hun heen kijken naar branchegenoten en concullega's. Wat gaan zij doen; wie zet de eerste stap?

Want wat is wijsheid? De activiteiten in een groot land als Rusland gewoon door laten gaan, of een 'staakt-het-vuren' afgeven? Ofwel: to boycot or not? Apple zet op 2 maart, iets minder dan een week na de invasie, de eerste stap en stopt de verkoop in het land.





# Retailjaar 2022: de impact van de boerenprotesten op supermarkten







## Woonmerk Riverdale failliet verklaard

| Gepubliceerd op 28 juni 2022 om 12:30



# H

et Nederlandse woonmerk Riverdale is maandag failliet verklaard. Dat meldt Cees Advocaten, het bureau waar de aangestelde curator Bruno Tideman werkzaam is.

Het faillissement volgt nadat het familiebedrijf donderdag al uitstel van betaling kreeg. De leveringen aan consumenten en aangesloten winkels gaan voorlopig gewoon door. Ook de webshop

### Events

**13**  
jan NYC Retail Experience  
New York, NRF Retailers Big Show

**20**  
apr Fans Love Brands  
Heineken Experience

**21**  
Storage That Works



Retailjaar 2022: weinig mensen, weinig grondstoffen, weinig gas



Retailjaar 2022: gierende inflatie, sombere consumenten







Retailjaar 2022: e-commerce stabiliseert, fysieke retail veert op

Én..... 2023??



# (Werk)planningen maken

Hoe doe je dat en waarom?

# Waarom maken we een werkplanning?

Zelf doe je dat ook..... maar dat doe je bijna automatisch!



# Waar moet je dan allemaal rekening mee houden bij een dagplanning?

- ▶ Niveau verschillen medewerkers
- ▶ Specialisme
- ▶ Werktijden, deeltijd, full time, vakanties, Arbo en CAO voorwaarden
- ▶ Pauzes
- ▶ Alles op logische volgorden, prioriteiten eerst!
- ▶ Routinematige, dagelijkse en/of periodieke werkzaamheden
- ▶ Speciale acties en/of activiteiten
  
- ▶ **Doel:** maken van overzicht alle handelingen die moeten worden gedaan
- ▶ **Wie:** afdelingsverantwoordelijke of bedrijfsleider/eigenaar/bedrijfsleider  
Inclusief controle

## Routinematige werkzaamheden

Een deel van de dagelijkse werkzaamheden bestaat uit routinematige werkzaamheden. Dit zijn werkzaamheden als het spiegelen van een schap of het buitenzetten van de winkelwagens. Hiervoor hoef je als leidinggevende geen plannen te maken. Je moet wel controleren of deze werkzaamheden zijn gedaan en of ze goed zijn uitgevoerd.



Spiegelen valt onder de routinematige werkzaamheden

## Dagelijkse werkzaamheden

Dagelijkse werkzaamheden zijn de werkzaamheden die gewoon elke dag moeten gebeuren, zonder dat je rekening houdt met bijzondere gebeurtenissen. Dit betekent niet dat je ervan uit kunt gaan dat de planning van dagelijkse werkzaamheden elke dag gelijk is. Afhankelijk van het bedrijf kan er bijvoorbeeld best verschil zijn tussen de werkdruk op maandag en die op zaterdag. Hiermee moet je natuurlijk wel rekening houden. De werkdruk in een bedrijf kan ook afhankelijk zijn van het weer, het seizoen, feestdagen, enzovoort.



Het bestellen van goederen is een voorbeeld van dagelijkse werkzaamheden



## Periodieke werkzaamheden

Periodiek werk komt om de zoveel tijd terug. Vaak zijn periodieke werkzaamheden seizoensgebonden, bijvoorbeeld:

- ....> het opbouwen van een kerstshow;
- ....> het inrichten van een seizoensplein;
- ....> het inrichten van de afdeling tuinmeubilair.

Er zijn ook periodieke werkzaamheden waarbij het niet uitmaakt wanneer ze worden uitgevoerd. Deze kun je plannen in een rustige periode, in de vakanties of in een periode van leegloop (periode dat er voldoende personeel is). Voorbeelden van zulke werkzaamheden zijn:

- ....> grote schoonmaak;
- ....> onderhoud;
- ....> herinrichten van het magazijn.

Periodieke werkzaamheden die gepland moeten worden, noem je ook wel projecten. Je maakt daarbij gebruik van een projectplan.



De herinrichting van het magazijn plan je in een rustige periode

---



## Onvoorziene werkzaamheden

Tot slot zijn er onvoorziene werkzaamheden ofwel incidentele werkzaamheden. Deze zijn wat spannender om in te plannen. Onder onvoorziene werkzaamheden valt bijvoorbeeld een grote order om over drie dagen een groot bedrijf van een passende interieurbeplanting te voorzien. Deze order stond niet in de reguliere planning en moet je ad hoc opvangen.



Als je een order krijgt om op korte termijn de interieurbeplanting van een groot bedrijf te verzorgen, zul je snel extra mensen moeten regelen



# Zelf aan de slag!

- ▶ Maak een dagplanning voor morgen op je stage.
- ▶ Zorg ervoor dat ieder personeelslid de hele dag aan het werk is en dat prioriteiten gedaan zijn.
- ▶ één voorzitter en meerdere personeelsleden;
- ▶ Duidelijke uitleg wie, wat wanneer doet.
  
- ▶ Presenteer je dag planning in groepjes!

# Groepsindeling

## Groep 1

- ▶ Bastiaan
- ▶ Merrin
- ▶ Berdine
- ▶ Maarten

## Groep 2

- ▶ Bas
- ▶ Stevie
- ▶ Rens
- ▶ Rosanne
- ▶ (Quirijn)

## Groep 3

- Luuk
- Rosa
- Rosanne
- Bas
- (Nikita)
- (Danique)
- (Brianna)

## Groep 4

- Jessica
- Joris
- Michelle
- Rens